

**Acta Segunda Etapa. - Dictamen Técnico y Apertura de Propuestas Económicas de la Licitación Abierta mediante Sondeo de Mercado Núm. 46/GA/2017-62259.**

Contratación de los Servicios profesionales para la realización de la campaña de promoción y publicidad del programa “MEJORAVIT” del Instituto, consistente en exhibición de mensajes publicitarios y transmisión de Spot en medios masivos de comunicación, a través de 6 partidas:

Partida 1. Televisión.

Partida 2. Radio.

Partida 3. Exterior.

Partida 4. Impresos.

Partida 5. BTL (Trato Directo)

Partida 6. Digital

**La asignación de las 6 partidas será a un solo proveedor.**

En la Ciudad de México, siendo las 14:30 horas del 18 de diciembre de 2017, sito en la Sala de Licitaciones, ubicada en el basamento del Edificio Sede en Barranca del Muerto Núm. 280, Col. Guadalupe Inn, C.P. 01020, Delegación Álvaro Obregón, se reunieron los funcionarios del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (en lo sucesivo “Infonavit”) que a continuación se mencionan, para que de conformidad con el numeral VII de las Bases de Adquisición, se deje constancia del dictamen técnico y de la apertura de propuestas económicas:

María del Carmen Basurto Revilla  
Subgerente de Licitaciones y Concursos  
Araceli Juárez Rodríguez  
Representante de la Contraloría General  
José Alberto Sánchez Mondragón  
Gerente de Mercadotecnia y Publicidad  
Claudia Briseño Pérez  
Gerente de Administración y Control de Proveedores  
Alfredo Prieto Ávila  
De la Gerencia de Administración y Control de Proveedores  
Lourdes Torres Saldaña  
De la Subgerencia de Licitaciones y Concursos

Asimismo, se cuenta con la participación del representante de la empresa cuya razón social se señala a continuación:

Jose Rodrigo Solis Gutiérrez  
Soccer Media Solutions, S.A. de C.V.

María del Carmen Basurto Revilla es actuante en representación de la Gerencia de Adquisiciones.

Acto seguido se informa que mediante Oficio SGC/GAyCP/280/2017 de fecha 15 de diciembre de 2017, la Gerencia de Mercadotecnia y Publicidad informa que una vez realizado el análisis detallado de la propuesta técnica presentada, la empresa Soccer

**Acta Segunda Etapa. - Dictamen Técnico y Apertura de Propuestas Económicas de la Licitación Abierta mediante Sondeo de Mercado Núm. 46/GA/2017-62259.**

Contratación de los Servicios profesionales para la realización de la campaña de promoción y publicidad del programa "MEJORAVIT" del Instituto, consistente en exhibición de mensajes publicitarios y transmisión de Spot en medios masivos de comunicación, a través de 6 partidas:

Partida 1. Televisión.

Partida 2. Radio.

Partida 3. Exterior.

Partida 4. Impresos.

Partida 5. BTL (Trato Directo)

Partida 6. Digital

**La asignación de las 6 partidas será a un solo proveedor.**

Media Solutions, S.A. de C.V., si cumple con lo requerido en las bases del Sondeo de Mercado en referencia.

Una vez emitido el dictamen técnico, la Representante de la Contraloría General procede a la apertura del Sobre Núm. 2 que contiene la propuesta económica de la empresa que cumplió técnicamente, que consta del folio 1al 4, con el siguiente resultado:

Partida	Concepto	Cantidad de Impactos Hasta	Subtotal Por cantidad de impactos Hasta	I.V.A.	Total, con I.V.A.
1	Televisión	182'077,040	\$120'985,242.70	\$19'357,638.83	\$140,342,881.53
2	Radio	1528'070,000	\$21'917,649.90	\$3'506,823.98	\$25'424,473.88
3	Exterior	3766'902,530	\$39'025,024.44	\$6'244,003.91	\$45'269,028.35
4	Impresos	359'979,259	\$21'084,246.98	\$3'373,479.52	\$24'557,726.50
5	BTL (Trato Directo)	15'571,472	\$11'653,838.33	\$1'864,614.13	\$13'518,452.46
6	Digital	673'012,429	\$15'333,997.65	\$2'453,439.62	\$17'787,437.27
Gran Total de hasta \$			\$230'000,000.00	\$36'800,000.00	\$266'800,000.00

Garantiza el sostenimiento de su propuesta económica, por el importe equivalente al 5% del valor total de su oferta sin considerar descuentos e I.V.A., como sigue:

Garantía	Monto
Fianza número III-509674-RC emitida por Fianzas Atlas, S.A.	\$11'500,000.00

La recepción de la propuesta económica no implica que haya sido aceptada, sino que únicamente se recibe para su evaluación.

Una vez firmada la propuesta económica por los presentes en este acto, la misma queda bajo resguardo de la Gerencia de Adquisiciones, a fin de que se lleve a cabo la elaboración del dictamen económico.

La presente acta se hará del conocimiento de los interesados a través de los mismos medios utilizados para su difusión, al igual que el fallo, una vez que la Subdirección General de Administración y Recursos Humanos lo autorice.

**Acta Segunda Etapa. - Dictamen Técnico y Apertura de Propuestas Económicas de la Licitación Abierta mediante Sondeo de Mercado Núm. 46/GA/2017-62259.**

Contratación de los Servicios profesionales para la realización de la campaña de promoción y publicidad del programa “MEJORAVIT” del Instituto, consistente en exhibición de mensajes publicitarios y transmisión de Spot en medios masivos de comunicación, a través de 6 partidas:

Partida 1. Televisión.

Partida 2. Radio.

Partida 3. Exterior.

Partida 4. Impresos.

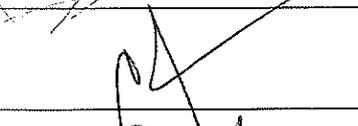
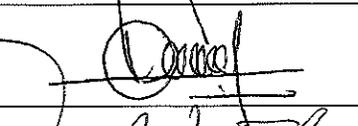
Partida 5. BTL (Trato Directo)

Partida 6. Digital

**La asignación de las 6 partidas será a un solo proveedor.**

No habiendo otro asunto que tratar, se da por concluido el presente acto a las 15:10 horas del día de su inicio, firmando de conformidad los que en ella participaron.

**Por el Infonavit**

María del Carmen Basurto Revilla Subgerente de Licitaciones y Concursos	
Araceli Juárez Rodríguez Representante de la Contraloría General	
José Alberto Sánchez Mondragón Gerente de Mercadotecnia y Publicidad	
Claudia Briseño Pérez Gerente de Administración y Control de Proveedores	
Alfredo Prieto Avila De la Gerencia de Administración y Control de Proveedores	
Lourdes Torres Saldaña De la Subgerencia de Licitaciones y Concursos	

**Por las empresas participantes**

Jose Rodrigo Solis Gutiérrez Soccer Media Solutions, S.A. de C.V.	
--	---

