

Anexo B

Caso Reporte de Listening

El análisis de la conversación en Social Media es muy importante para el área de Comunicación Digital por lo que se deberá entregar un reporte de listening de la siguiente nota:

<http://www.lavozdemichoacan.com.mx/dinero/lanzan-salvavidas-a-deudores-de-infonavit-ahora-pagaran-en-pesos/>

El análisis debe seguir los siguientes puntos:

1. El objetivo para el análisis es categorizar si la nota es crítica para el Instituto.
2. Se debe definir el tema y las palabras clave
3. Crear una estructura para el análisis con los siguientes datos:
 - Numeralia de métricas de la nota y actividad de esta en los diferentes medios.
 - Comparación de los temas de conversación de medios, influencers y líderes de opinión para el Instituto.
 - Alcance o repercusión que ha podido tener la nota en medios digitales para el Instituto.
 - Nubes de palabras o temas relacionados, para conocer la evolución de la conversación y cómo las personas la relacionan con otros temas.
 - Datos sociodemográficos de las personas y líderes de opinión que participan en la conversación.
4. Citar las plataformas de las herramientas que se utilizarán para la escucha.
5. Delimitar el período de fechas de las conversaciones.
6. Estudiar las menciones que se han realizado del medio y su tendencia.
7. Extraer datos complementarios a la conversación.